

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„GADŻETY WCHODZĄ DO GRY”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Gadżety wchodzą do gry” (dalej „**Akcja Promocyjna**”) jest właściciel galerii handlowej Galeria Sanowa - San Development, ul. Górnych Wałów 42 (44-100 Gliwice), NIP: 687-18-40-321, REGON: 180776680, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym w Gliwicach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000256399, kapitał zakładowy 34 000 000 zł (dalej „**Organizator**”).
2. Niniejszy Regulamin określa prawa i obowiązki Uczestników Akcji Promocyjnej.
3. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej jest dobrowolne i równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości.
4. Akcja Promocyjna nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.
5. Akcja Promocyjna ma charakter wewnętrzny – odbywa się tylko na terenie Galerii Sanowa, położonej przy ul. Wojciecha Brudzewskiego 1 w Przemysłu (dalej „**Centrum**”) i jest adresowana do jej klientów.
6. Akcja Promocyjna odbywać się będzie w dniach od 20.03.2024 r. do 21.03.2024 r. w godzinach funkcjonowania Centrum.
7. Akcja Promocyjna obsługiwana będzie w Punkcie Obsługi Akcji, działającym w godzinach funkcjonowania Centrum, zlokalizowanym na terenie Centrum, na pasażu przy wejściu głównym do Centrum.
8. Upominki wydawane będą w dniach 20 – 21.03.2024 r. w godzinach funkcjonowania Centrum lub do wyczerpania puli Upominków.

§ 2

UCZESTNICY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. W Akcji Promocyjnej może wziąć udział każda osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z wyjątkiem osób określonych w §2 ust. 2 Regulaminu. Przez posiadanie miejsca zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej rozumie się posiadanie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej centrum interesów osobistych lub gospodarczych (ośrodek interesów życiowych) lub przebywanie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej dłużej niż 183 dni w roku podatkowym (dalej „Uczestnik”).
2. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy firmy P.A. NOVA Management Sp. z o. o., P.A. NOVA SA oraz pracownicy innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji Promocyjnej, a także najemcy i pracownicy lokali handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Galerii Sanowa. Za pracowników uważa się wszelkie osoby wykonujące pracę lub inne powtarzające się czynności na rzecz podmiotów wymienionych powyżej niezależnie od podstawy prawnej, na jakiej ta współpraca jest wykonywana.

AKCJA PROMOCYJNA

1. Aby wziąć udział w Akcji Promocyjnej należy dokonać na terenie Centrum zakupów na minimum 50,00 zł brutto, 100,00 zł brutto lub 200,00 zł brutto z zastrzeżeniem dalszych postanowień niniejszego § 3.
2. Dokonane zakupy winny być udokumentowane maksymalnie jednym paragonem/fakturą wystawioną na osobę fizyczną w przypadku zakupów o wartości minimum 50,00 zł brutto lub maksymalnie dwoma paragonami/fakturami wystawionymi na osobę fizyczną w przypadku zakupów o wartości minimum 100,00 zł brutto lub 200 zł brutto, dokonanych w okresie trwania Akcji Promocyjnej tj. w dniach 20 – 21.03.2024 r. w godzinach funkcjonowania centrum tj. 09:00 - 21:00.
3. W ramach Akcji Promocyjnej Uczestnik, po spełnieniu warunków określonych poniżej i zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie, może otrzymać Upominek w postaci:
 - a) **Szalika Reprezentacji Polski** - na podstawie udokumentowanych maksymalnie jednym paragonem/fakturą wystawioną na osobę fizyczną zakupów, dokonanych w okresie Akcji Promocyjnej w sklepach w Centrum, na kwotę minimum 50,00 zł brutto.
 - b) **Koszulki 4F Lewandowski** - na podstawie dokumentowanych maksymalnie dwoma paragonami/fakturami wystawionymi na osobę fizyczną zakupów, dokonanych w okresie Akcji Promocyjnej w sklepach w Centrum, na kwotę minimum 100,00 zł brutto.
 - c) **Dmuchanej mini bramek piłkarskiej** - na podstawie udokumentowanych maksymalnie dwoma paragonami/fakturami wystawionymi na osobę fizyczną zakupów dokonanych, w okresie Akcji Promocyjnej w sklepach w Centrum, na kwotę minimum 200,00 zł brutto.
4. Przez dokonanie zakupu rozumie się zakup dokonany w formie płatności gotówką lub kartą płatniczą wydaną przez bank. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału paragony dokumentujące zakup dokonany kartą podarunkową lub bonem podarunkowym oraz faktury wystawione na firmę.
5. Udokumentowanie zakupów następuje poprzez okazanie paragonów w Punkcie Obsługi Akcji. Przed wydaniem Upominku paragony dokumentujące sprzedaż zostaną ostemplowane przez osobę obsługującą Akcję Promocyjną.
6. W Akcji Promocyjnej nie biorą udziału faktury wystawione na firmę oraz paragony fiskalne ze sklepu **Kaufland** oraz za zakup: napojów alkoholowych, produktów tytoniowych, produktów zakupionych w aptece, zakładów lotto, wszelkich gier liczbowych i losowych, zakładów bukmacherskich, wpłaty i wypłaty z bankomatów i wpłatomatów, opłaty za rachunki, potwierdzenia transakcji wykonanych w kantorze oraz wszelkie inne dowody zakupów nie będące paragonami fiskalnymi.
7. Paragon lub faktura wystawiona na osobę fizyczną dokumentuje zakup, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) jest oryginalny, tzn. wystawiony przez sklep, podmiot faktycznie prowadzący działalność w danym punkcie sprzedaży, usług, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfałszowany. Dowodem zakupu nie jest w szczególności: kserokopia, odpis, duplikat, skan paragonu lub paragonów;

- b) nie jest uszkodzony, tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;
 - c) zawiera datę wskazującą, iż Uczestnik dokonał zakupu towarów lub usług w okresie Akcji Promocyjnej.
8. Raz przedstawiony paragon nie bierze ponownie udziału w Akcji Promocyjnej i w przypadku ponownego okazania nie będzie stanowił podstawy do otrzymania Upominku.
9. Organizator ma prawo odmówić przyjęcia paragonu niespełniającego warunków określonych powyżej.
10. W przypadku zwrotu zakupionych towarów, które widnieją na paragonie użytym do Akcji Promocyjnej „Gadżety wchodzą do gry”, Sprzedawca danego punktu handlowego lub usługowego na terenie Centrum ma prawo poinformować o tym fakcie Organizatora, który zweryfikuje czy Uczestnik Akcji Promocyjnej w dalszym ciągu spełnia wymogi Regulaminowe, które uprawniają go do odbioru Upominku.

§4 UPOMINKI

1. Upominkami są:
- a) 84 szaliki Reprezentacji Polski, o wartości 20,49 zł brutto każdy,
 - b) 46 koszulek 4F Lewandowski, o wartości 94,99 zł brutto każda,
 - c) 11 dmuchanych mini bramek piłkarskich o wartości 123,49 zł brutto każda
2. Łącznie w całej Akcji Promocyjnej do wydania przeznaczonych jest 141 Upominków.
3. W ramach Akcji Promocyjnej do wydania przeznaczonych jest:
- a) w dniu 20.03.2024 r.
 - 42 szaliki Reprezentacji Polski o wartości 20,49 zł brutto każdy
 - 23 koszulki 4F Lewandowski o wartości 94,99zł brutto każda
 - 6 dmuchanych mini bramek piłkarskich o wartości 123,49 zł brutto każda
 - b) w dniu 21.03.2024 r.
 - 42 szaliki Reprezentacji Polski o wartości 20,49 zł brutto każdy
 - 23 koszulki 4F Lewandowski o wartości 94,99zł brutto każda
 - 5 dmuchanych mini bramek piłkarskich o wartości 123,49 zł brutto każda
4. W przypadku wyczerpania puli Upominków w danym dniu Akcja Promocyjna zostanie w tym dniu zakończona.
5. Upominki nie wydane danego dnia przechodzą do Puli Upominków następnego dnia, w którym są wydawane Upominki.
6. Liczba Upominków jest ograniczona. Upominki zostaną przyznane w kolejności zgłoszeń Uczestników. O czasie zgłoszenia decyduje moment rozpoczęcia okazania paragonu.
7. Uczestnikom Akcji Promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego za Upominek.
8. Upominki nie podlegają kumulacji, co oznacza, iż jeden Uczestnik może otrzymać tylko jeden Upominek.
9. Przy odbiorze Upominku Uczestnik zobowiązany jest podpisać protokół odbioru Upominku.

10. Upominki w postaci szalików Reprezentacji Polski, Koszulek 4f Lewandowski oraz dmuchanej mini bramki piłkarskiej podlegają zwolnieniu z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. 1991 Nr 80 poz. 350 z późn. zm.).

§6

DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO).
2. W związku z przeprowadzaniem Akcji Promocyjnej i w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c RODO) w związku z przepisami ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług oraz ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (m.in.: ewidencjonowanie listy wydanych upominków), Administrator będzie przetwarzać następujące dane osobowe Uczestników: imię i nazwisko Uczestnika, miejscowość.
3. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
4. Każdy Uczestnik ma prawo na warunkach określonych w RODO do: dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii; sprostowania (poprawiania) swoich danych; usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych; przenoszenia danych; wniesienia skargi do organu nadzorczego wskazanego w ustawie o ochronie danych osobowych tj. Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale odmowa podania danych osobowych uniemożliwia wzięcie udziału w Akcji Promocyjnej oraz otrzymanie Upominku.
6. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Akcji Promocyjnej, a po ich zakończeniu przez okres wymagany przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
7. Dane nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.

§5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Akcji Promocyjnej jest dostępny w Biurze Administracji Centrum oraz na stronie www.galeriasanowa.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Akcji Promocyjnej bez podania przyczyny.
3. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej powinny być zgłaszane w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem w terminie 7 dni od daty wymagalności roszczenia o wydanie upominku. Organizator jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji w ciągu 14 dni od daty otrzymania pisma składającego reklamację
4. Wszelkie spory powstałe na tle niniejszej Akcji Promocyjnej będą rozpoznawane przez rzeczowo i miejscowo właściwy sąd powszechny – zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.