

## **REGULAMIN AKCJI**

### **„Konkurs wiosenny dla przyjaciół”**

#### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

##### **§ 1**

Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa warunki, na jakich przeprowadzona jest akcja pod nazwą „**Konkurs wiosenny dla przyjaciół**” („**Akcja**”).

##### **§ 2**

Organizatorem Akcji „Konkurs wiosenny dla przyjaciół” (dalej „**Akcja**”) jest właściciel galerii handlowej Galeria Sanowa - San Development Sp. z o.o. , ul. Górnych Wałów 42 (44-100 Gliwice), NIP: 687-18-40-321, REGON: 180776680, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym w Gliwicach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000256399, kapitał zakładowy 34 000 000 zł (dalej „**Organizator**”).

##### **§ 3**

Akcja organizowana jest na terenie miasta Przemyśla w Centrum Handlowym Galeria Sanowa, ul. Wojciecha Brudzewskiego 1, 37-700 Przemyśl („**Centrum**”).

##### **§ 4**

Celem Akcji jest zwiększenie frekwencji klientów Centrum oraz wzrost sprzedaży w punktach sprzedaży biorących udział **w organizowanej aktualnie na terenie Centrum Loterii Promocyjnej – ‘Loteria wiosenna’ („Loteria Promocyjna”), której zasady określone są w odrębnym regulaminie.**

##### **§ 5**

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO).
2. W związku z przeprowadzaniem Akcji i w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c RODO) w związku z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, Administrator będzie przetwarzać następujące dane osobowe Uczestników: imię i nazwisko Uczestnika..
3. Administratorem danych osobowych jest Organizator.

4. Każdy Uczestnik ma prawo na warunkach określonych w RODO do: dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii; sprostowania (poprawiania) swoich danych; usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych; przenoszenia danych; wniesienia skargi do organu nadzorczego wskazanego w ustawie o ochronie danych osobowych tj. Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale odmowa podania danych osobowych uniemożliwia wzięcie udziału w Akcji oraz otrzymanie Nagrody.
6. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Akcji, a po ich zakończeniu przez okres wymagany przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
7. Dane nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.

## § 6

Całkowita wartość puli nagród w Akcji wynosi 1.800,00 zł brutto. Rodzaj, ilość oraz wartość poszczególnych nagród zostały określone w § 9 Regulaminu.

## § 7

Akcja rozpoczyna się dnia 10 maja 2022 r., o godzinie 09:00 i kończy w dniu 27 maja 2022 r., o godzinie 17:00.

## UCZESTNICY AKCJI I JEJ PRZEBIEG

## § 8

1. Akcja jest przeznaczony dla osób fizycznych, które ukończyły 18 lat – sprzedawców („Sprzedawca”) w punktach handlowo-usługowych Centrum, objętych Loterią Promocyjną ‘Loteria wiosenna’. Sprzedawcą jest osoba zatrudniona w danym punkcie handlowo-usługowym Centrum na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (np. na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).
2. Aby wziąć udział w Akcji, Sprzedawca jest zobowiązany przekazać Uczestnikowi Loterii Promocyjnej („Uczestnik”) bezpośrednio po dokonaniu transakcji na kwotę min. 50 zł brutto, ulotkę („Ulotka”), na której znajdują się następujące dane Sprzedawcy: imię, nazwisko, data oraz nazwa punktu handlowo-usługowego, w którym jest zatrudniony Sprzedawca. Na jeden dowód zakupu Sprzedawca ma prawo przekazać Uczestnikowi wyłącznie jedną Ulotkę, niezależnie od tego, że kwota widniejąca na dowodzie zakupu promocyjnego jest większa niż 50 zł brutto.
3. Uczestnik może przekazać Ulotkę Obsłudze Loterii Promocyjnej („Obsługa”) (znajdującej się w Punkcie Obsługi Loterii Promocyjnej), która dokona jej weryfikacji oraz wrzuci ją do Urny dla Sprzedawców. Warunkiem wrzucenia Ulotki do Urny jest okazanie przez uczestnika dowodu zakupu, zrealizowanego w dniach od 6 do 27 maja 2022 r., na kwotę min. 50 zł brutto. Ulotka nie zostanie wrzucona przez Obsługę w sytuacji, w której Uczestnik zgłosi się do Obsługi i okaże dowód zakupu już ostemplowany przez Obsługę. Jedna Ulotka wrzucana jest za dokonanie przez Uczestnika zakupu towarów/usług na kwotę min. 50 zł brutto. Kwoty z różnych dowodów zakupu nie łączą się. W przypadku, gdy Uczestnik dokonał jednorazowego

- zakupu promocyjnego za kwotę wyższą niż 50,00 zł brutto, wówczas może przekazać Obsłudze wyłącznie jedną Ulotkę.
4. Urna dla Sprzedawców wystawiona będzie przy Punkcie Loterii Promocyjnej w terminie od 10 maja 2022r., od godziny 09:00 do 27 maja 2022 r., do godziny 17:00.
  5. W przyznaniu nagród dla Sprzedawców będą brały udział wszystkie Ulotki wrzucone przez Uczestników do Urny dla Sprzedawców w terminie wskazanym w pkt 4 niniejszego paragrafu.
  6. Przyznanie nagród dla Sprzedawców zostanie przeprowadzone w biurze Administracji Centrum w dniach:
    - a. 16 maja 2022 roku podczas posiedzenia komisji („**Komisja**”).
    - b. 23 maja 2022 roku podczas posiedzenia komisji („**Komisja**”).
    - c. 30 maja 2022 roku, podczas posiedzenia komisji („**Komisja**”).
  7. Nagrody będą przyznawane zgodnie z zasadami określonymi w § 10 Regulaminu.
  8. Jeden Sprzedawca może zdobyć w Akcji maksymalnie jedną nagrodę.
  9. Przyznanie nagród w Akcji odbędzie się w obecności członków Komisji.
  10. Po wyborze Sprzedawcy, Komisja dokona jego weryfikacji oraz weryfikacji Ulotek zgodnie z pkt 1, 8 i 11 niniejszego paragrafu.
  11. Weryfikacja Ulotek odbędzie się w następujący sposób: za nieprawidłowe zostaną uznane Ulotki wypełnione niezgodnie z pkt 2 niniejszego paragrafu, zawierające dane więcej niż jednej osoby, nieczytelne, kserowane, przepisane i/lub powielone jakąkolwiek inną techniką, przekształcane (np. przyklejane na pocztówki lub inne materiały). Takie Ulotki nie stanowią podstawy przyznania Sprzedawcy nagrody w Akcji.
  12. O wygranej nagrodzie Sprzedawcy zostaną powiadomieni za pomocą pisemnej informacji dostarczonej do punktu handlowo-usługowego, w którym pracuje Sprzedawca nie później niż w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia posiedzenia Komisji.
  13. Nagrody dla Sprzedawców będą do odbioru w biurze Administracji Centrum do dnia 30 czerwca 2022 roku. Warunkiem wydania nagrody jest okazanie przez Sprzedawcę jest dowodu tożsamości, w którym imię i nazwisko jest tożsame z wpisanymi na Ulotce oraz podać dane niezbędne do rozliczenia podatku dochodowego od nagrody (§ 9 Regulaminu). Ponadto Sprzedawca jest zobowiązany podpisać pisemne potwierdzenie odbioru nagrody oraz pisemnie oświadczyć, że w dniu posiedzenia Komisji był pracownikiem punktu handlowo – usługowego, który został określony na Ulotce.

## §9

1. W Akcji przewidziano nagrody w postaci kart podarunkowych do realizacji w sklepach na terenie Centrum o wartości 300,00 zł brutto – 3 nagrody, 200 zł brutto – 3 nagrody, 100 zł brutto – 3 nagrody, o łącznej wartości 1.800,00 zł brutto.
2. Dodatkowo do nagrody rzeczowej, o której mowa w powyższym ust. 1, zwycięzcy otrzymują nagrodę pieniężną w wysokości 33,00 zł (I miejsce), 22,00 zł (II miejsce) i 11,00 zł (III miejsce). Nagroda pieniężna zostanie pobrana przez Organizatora, jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych – U. 1991 Nr 80 poz. 350 z późn. zm.) i zostanie przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego dochodowego od łącznej wartości nagród oznacza, że pieniężna część nagrody nie będzie wydawana zwycięzcy.

## **SPOSÓB PRYZNAWANIA NAGRÓD**

### **§ 10**

1. Nagrody zostaną przyznane w 3 terminach: 16, 23 oraz 30 maja.
2. W dniach 16, 23 oraz 30 maja, o godzinie 09:00 nastąpi opróżnienie Urny dla Sprzedawców.
3. Ulotki wrzucone do Urny zgodnie z §8 pkt.3 Regulaminu zostaną przeliczone przez Komisję.
4. Ustalona lista wyników („**Lista**”) zawierać będzie ilość Ulotek wrzuconych w okresie trwania Akcji do Urny i przypisanych do każdego Sprzedawcy.
5. Następnie lista zostanie uszeregowana tak, aby wyłonić kolejność Sprzedawców biorąc pod uwagę ilość wrzuconych Ulotek.
6. W każdym terminie Nagrody zostaną przyznane pierwszym 3 Sprzedawcom znajdującym się na pierwszych 3 miejscach Listy.
7. Jeden Sprzedawca może uzyskać prawo do maksymalnie jednej nagrody w Akcji.

### **§ 11**

1. Organizator zapewni Uczestnikom Akcji możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu Akcji. Regulamin będzie dostępny do wglądu dla Uczestników Akcji w Punkcie Wydawania Upominków w terminie jego otwarcia oraz w trakcie trwania Akcji w siedzibie Organizatora oraz w biurze Administracji Galerii Sanowa, przy ulicy Wojciecha Brudzewskiego 1, 37-700 Przemyśl.
2. Organizator powołuje Komisję, która czuwa nad prawidłowością urządzania Akcji i wydaje Regulamin jej działania.

## **POSTANOWIENIA REKLAMACYJNE**

### **§ 12**

1. Każdy Uczestnik Akcji może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Akcji w formie pisemnej na adres biura Organizatora, tj. San Development sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach (44-100) przy ul. Górnych Wałów 42. Reklamacje rozpatruje Komisja.
2. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Akcji zostanie powiadomiony pisemnie w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
3. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego Regulaminu Akcji oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

### **§ 13**

1. Nieodebrane nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora Akcji.
2. Za wygrane nagrody nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany nagrody na inną nagrodę.
3. Wygrywającemu Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego/rzeczowego.
4. Wygrywającemu Uczestnikowi nie przysługuje prawo cesji prawa do nagrody.